

Ebers vattentorn



Text&Bild/**Eber Ohlsson**

Vem får mest uppmärksamhet? I en modern värld finns det hela tiden signaler som pockar på uppmärksamhet. Det kan gälla kommersiella verksamheter, som bildens möbelvaruhus med svenska rötter och som med sina färger manifesterar just detta ursprung.

Det kan också gälla en sådan verksamhet som vattenförsörjning, som bildens vattentorn i utkanten av Rimini i Italien. Med sitt påmålade schackmönster och sin höjd drar tornet till sig blicken. Det blir kanske en jämn kamp i uppmärksamhet. Pekuniärt däremot gynnas nog varuhuset mer av uppmärksamheten än vad Riminis vattenföretag Amir gör. ➔